

# 作品制作の流れ

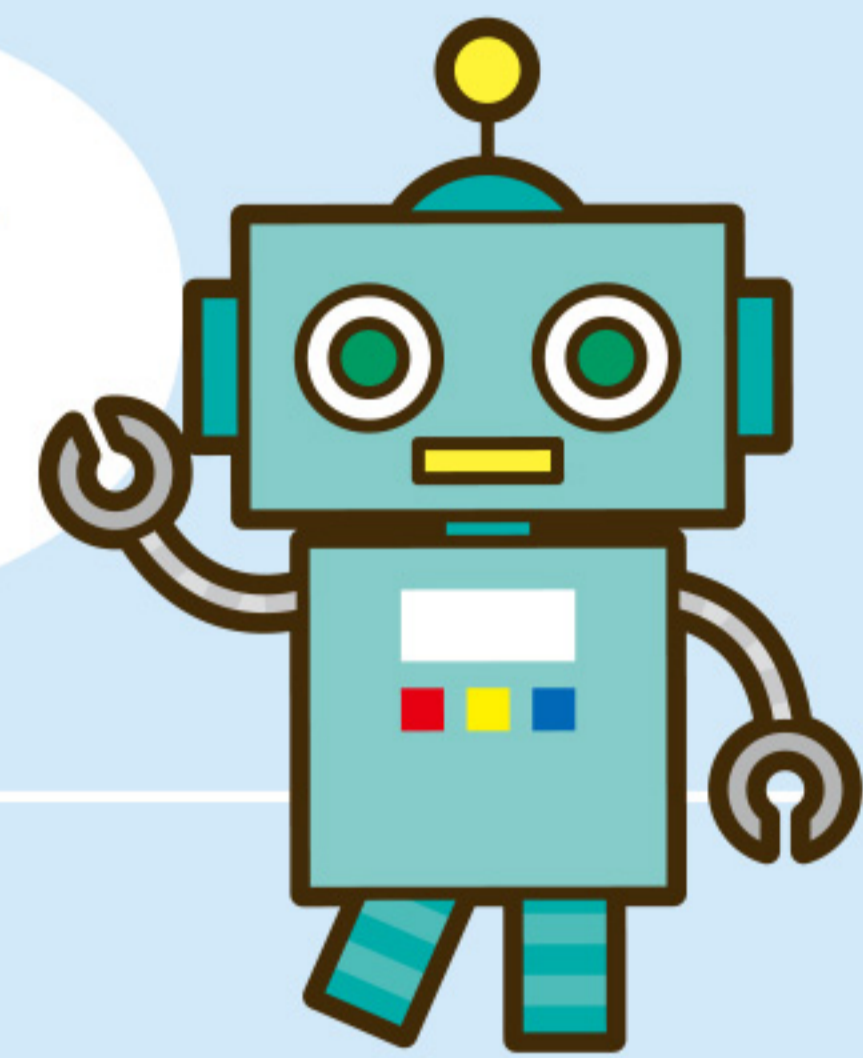
テーマに沿ってアイデア出し

このアイデアで  
何がどう変わる？



アイデアを実現・伝えるための  
方法を考える

ソフト？ロボット？  
それとも…



実際につくってみよう

思っていた通りに動くかチェック



思うようにいかない場合は改善策を考えよう



作品完成！



作品の『説明』と『PR動画』を用意しよう

『説明』には主に「①なぜこの作品をつくることにしたのか」「②この作品によって何ができるのか」「③作品の特徴や工夫、または苦勞した部分」を盛り込んでください。  
『PR動画』は3分以内で自由につくってください。「相手に何を伝えたいのか」を意識しながら、わかりやすい動画を心がけましょう。

